

SLUŽBA ZA LJUDSKE RESURSE, PRAVNE I OPĆE POSLOVE
Odjel za nabavu i opće poslove

KLASA: ZV-43-25-40

URBROJ: 05-04/03-25-02

Zagreb, 24.06.2025.

Na temelju članka 11. Izjave o osnivanju društva Zagrebački velesajam d.o.o. (potpuni tekst od 25.09.2024.), a na prijedlog Povjerenstva za pregled i ocjenu ponuda, donosi se

ODLUKA
o odabiru u postupku jednostavne nabave
br. 90/50/530/2025

I.

U postupku jednostavne nabave za predmet nabave **USLUGA IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA SAJMA INTERLIBER ZAGREBAČKOG VELESAJMA**, ev. broj nabave: 2025-209, u skladu s objavljenim kriterijem za odabir, kao ekonomski najpovoljnija ponuda odabira se ponuda ponuditelja **KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442**, s cijenom ponude u iznosu od 9.695,00 € bez PDV-a, odnosno 12.118,75 € s uključenim PDV-om.

II.

Naručitelj će po izvršnosti ove Odluke s odabranim ponuditeljem sklopiti ugovor o nabavi.

III.

Ova Odluka dostavlja se bez odgode svim ponuditeljima koji su sudjelovali u postupku, na dokaziv način.

IV.

Ova Odluka postaje izvršna danom donošenja, a objavit će se na internetskoj stranici Zagrebačkog velesajma d.o.o. www.zv.hr.

Obrazloženje

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (NN, 120/16,114/22) Naručitelj je proveo postupak jednostavne nabave za predmet nabave „Usluga izrade vizualnog identiteta sajma Interliber Zagrebačkog velesajma“, ev. broj nabave: 2025-209, procijenjene vrijednosti nabave od 10.000,00 € (bez PDV-a).

Naručitelj je u skladu s odredbom članka 11. Pravilnika o pravilima, uvjetima i postupcima jednostavne nabave od 24.10.2023., proveo postupak nabave objavom Poziva na dostavu ponuda na web stranicama Naručitelja. Poziv na dostavu ponuda javno je objavljen

05.03.2025., rok za dostavu ponuda određen je do 15.04.2025. do 12:00 sati.

U roku za dostavu ponuda zaprimljene su 4 (četiri) ponude sljedećih ponuditelja: KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442, FABULA CRO d.o.o., Orahovac 3, 10000 Zagreb, OIB: 55715999541, VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik, Petrova 52, 10000 Zagreb, OIB: 28186507540 i SM Studio Marketing Komunikacije d.o.o., Petrinjska 31, 10000 Zagreb, OIB: 52844677197.

U postupku pregleda i ocjene ponuda ovlaštene osobe Naručiitelja utvrdile su da su sve zaprimljene ponude izrađene u skladu s uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda slijedom čega su ocijenjene valjanima.

Pozivom na dostavu ponuda propisano je da će Naručiitelj odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: cijena ponude (40%) i kvaliteta rada (60%).

Rangiranje valjanih ponuda prema kriteriju za odabir ponude:

1. KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442, čija je ponuda ostvarila ukupno 66,05 bodova
2. SM Studio Marketing Komunikacije d.o.o., Petrinjska 31, 10000 Zagreb, OIB: 52844677197, čija je ponuda ostvarila ukupno 60 bodova
3. FABULA CRO d.o.o., Orahovac 3, 10000 Zagreb, OIB: 55715999541, čija je ponuda ostvarila ukupno 54,70 bodova
4. VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik, Petrova 52, 10000 Zagreb, OIB: 28186507540, čija je ponuda ostvarila ukupno 35,88 bodova s ukupnim brojem od

Ponuda ponuditelja KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442, u cijelosti ispunjava svrhu nabave i s najvećim ukupnim brojem ostvarenih bodova (66,05) ispunjava kriterij za odabir ponude (ekonomski najpovoljnija ponuda).

Slijedom navedenog odlučeno je kao u točki I. ove Odluke.

Na ovaj postupak nabave ne primjenjuje se postupak pravne zaštite pred Državnom komisijom za kontrolu postupaka javne nabave.

DIREKTORICA DRUŠTVA

Renata Suša



Prilog:

- preslika Zapisnika o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda KLASA: ZV-43-25-40, URBROJ: 05-04/03-25-01 od 13.06.2025.

ZAPISNIK O OTVARANJU, PREGLEDU I OCJENI PONUDA U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE

KLASA: ZV-43-25-40

URBROJ: 05-04/03-25-01

Zagreb, 11.06.2025.

ZAPISNIK O OTVARANJU, PREGLEDU I OCJENI PONUDA

1. **Naručitelj:** Zagrebački velesajam d.o.o., Avenija Dubrovnik 15, OIB: 95660678441
2. **Predmet nabave:** USLUGA IZRADE VIZUALNOG IDENTITETA SAJMA INTERLIBER ZAGREBAČKOG VELESAJMA
3. **Vrsta postupka i zakonska osnova za provođenje postupka nabave:** postupak jednostavne nabave na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/2016, 114/2022), a u skladu s internim Pravilnikom o pravilima, uvjetima i postupcima jednostavne nabave od 24.10.2023.
4. **Evidencijski broj nabave:** 2025-209
5. **Procijenjena vrijednost nabave:** 10.000,00 eura (bez PDV-a)
6. **Poziv na dostavu ponude:** javna objava poziva na web stranici Naručitelja 05.03.2025.
7. **Rok za dostavu ponuda:** 15.04.2025.
8. **Način predaje ponuda:** osobno ili poštom na adresu Naručitelja
9. **Datum i vrijeme otvaranja ponuda od strane predstavnika Naručitelja:** 15.04.2025. u 14:00 sati
10. **Broj zaprimljenih ponuda u roku za dostavu ponuda:** 4
11. **Podaci o ponuditeljima koji su dostavili pravovremene ponudu:**
 1. KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442
 2. FABULA CRO d.o.o., Orahovac 3, 10000 Zagreb, OIB: 55715999541
 3. VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik, Petrova 52, 10000 Zagreb, OIB: 28186507540
 4. SM Studio Marketing Komunikacije d.o.o., Petrinjska 31, 10000 Zagreb, OIB: 52844677197
12. **Podaci o ponuditeljima koji su dostavili zakašnjele ponude:** n/p
13. **Analitički prikaz pravovremeno zaprimljenih ponuda:**

I. PODACI O PONUDI				
Naziv ponuditelja	KOFEIN d.o.o.	FABULA CRO d.o.o.	VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik	SM Studio Marketing Komunikacije d.o.o.
Datum i sat zaprimanja ponude	10.04.2025. u 15:50h	11.04.2025. u 13:50h	15.04.2025. u 09:15 h	15.04.2025. u 11:00 h

Izmjena/ odustajanje od ponude	NE	NE	NE	NE
Cijena ponude u € (bez PDV- a)	9.695,00 €	7.900,00 €	9.800,00 €	3.890,00 €
II. OBLIK PONUDE				
Ponudbeni list (Prilog I)	+	+	+	+
Troškovnik (Prilog II)	+	+	+	+
Ispravak ponude	n/p	n/p	n/p	n/p
Razlog za odbijanje ponude (DA/NE)	NE	NE	NE	NE
III. UVJETI SPOSOBNOSTI				
Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti	+	+	+	+
Tehnička i stručna sposobnost (popis usluga)	+	+	+	+
Tehnička i stručna sposobnost (ključni stručnjak)	+	+	+	+
Razlog za odbijanje ponude (DA/NE)	NE	NE	NE	NE
IV. RAČUNSKA ISPRAVNOST PONUDE				
Cijena ponude iz Ponudbenog lista bez PDV-a	9.695,00	7.900,00	9.800,00	3.890,00
Iznos PDV-a	2.423,75	0,00	2.450,00	972,50
Cijena ponude iz Ponudbenog lista s PDV-om	12.118,75	7.900,00	12.250,00	4.862,50

Zahtjev za prihvrat ispravaka računске pogreške	n/p	NE	n/p	n/p
Ponuda prihvatljiva (DA/NE)	DA	DA	DA	DA
V. ISPUNJENJE OSTALIH UVJETA				
Rok valjanosti ponude (30 dana)	+	+	+	+
Dostava idejnog rješenja	+	+	+	+
VI. ODBIJANJE PONUDE (DA/NE)	NE	NE	NE	NE

14. Kriterij za odabir ponude:

Kriterij za odabir je **ekonomski najpovoljnija ponuda**.

Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: **cijena ponude (40%) i kvaliteta rada (60%)**.

Kriteriji odabira i njihov relativni značaj:

RED. BROJ	KRITERIJ		BROJ BODOVA
1.	CIJENA PONUDE (CP)		40
2.	KVALITETA RADA (KR)	BREND STRATEGIJA	20
		INOVATIVNOST	20
		PRIMJENJIVOST	20

Najpovoljnija ponuda je ponuda s ukupno najvećim brojem bodova, dobivenim iz zbroja svih kriterija.

Bodovi će se računati prema formuli:

$$P = CP + KR$$

pri čemu je:

P - najpovoljnija ponuda

CP - broj bodova za cijenu ponude

KR - broj bodova za kvalitetu rada

Bodovi se zaokružuju na dvije decimale.

5.1. Cijena ponude

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu ponude. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 40 bodova.

Vrijednosni kriterij: najniža cijena ponude ostvarit će maksimalan broj bodova.

Bodovna vrijednost prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$Cbb = (Cmin/Cpp) \times 40$$

pri čemu su:

Cbb – broj bodova koji je dobila ponuda za cijenu

Cmin – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

Cpp – ponuđena cijena ponude koja se ocjenjuje

40 – maksimalan broj bodova

5.2. Kvaliteta rada

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje kvalitetu rada. Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 60 bodova.

Objašnjenje i bodovanje kvalitete rada:

KVALITETA RADA	OBJAŠNENJE	OCJENA	BODOVI
BREND STRATEGIJA	U ovom dijelu naručitelj će ocijeniti promišljenost u pristupu temi.	odlično: vizualni identitet pokazuje duboko razumijevanje teme sajma Interlibera, uključujući ciljeve, publiku i kulturni kontekst. Svaki element dizajna, od boja do tipografije i simbola, pažljivo je odabran i usklađen kako bi se prenijela jasna poruka. Identitet odražava suštinu sajma, promovira čitanje i književnost te stvara emocionalnu povezanost s posjetiteljima.	20
		dobro: vizualni identitet pokazuje solidno razumijevanje teme, s većinom elemenata dizajna koji su promišljeno odabrani. Iako postoji jasna tema, neki elementi mogu biti manje povezani ili nedovoljno razrađeni. Identitet prenosi osnovnu poruku sajma ali možda u potpunosti ne angažira ili inspirira publiku.	10

		slabo: vizualni identitet pokazuje površno razumijevanje teme, s elementima dizajna koji su nasumično odabrani ili nepovezani. Dizajn ne uspijeva prenijeti jasnu poruku i ne odražava suštinu sajma Interliber, ostavljajući publiku zbunjenu ili nezainteresiranu.	5
INOVATIVNOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje inovativnost rada prema visokim strukovnim standardima.	odlično: vizualni identitet je izuzetno kreativan i inovativan, nudeći jedinstvenu interpretaciju sajma Interliber koja se značajno razlikuje od drugih sličnih događanja. Dizajn koristi nekonvencionalne pristupe i elemente, što ga čini uočljivim i prepoznatljivim.	20
		dobro: vizualni identitet pokazuje dobru razinu kreativnosti i inovativnosti, iako može sadržavati neke uobičajene elemente. Dizajn se ističe u određenim aspektima ali nije potpuno inovativan.	10
		slabo: vizualni identitet je generičan i bez maštovitih ili inovativnih elemenata. Dizajn se oslanja na uobičajene i često korištene motive bez pokušaja da se izdvoji ili pruži jedinstvena perspektiva.	5
PRIMJENJIVNOST	U ovom dijelu naručitelj ocjenjuje primjenjivost pristiglih prijedloga.	odlično: vizualni identitet je izuzetno funkcionalan, lako se prilagođava različitim medijima i formatima (plakati, web stranice, društvene mreže, tiskani materijali). Dizajn je jasan, čitljiv i privlačan, bez obzira na veličinu ili kontekst primjene. Elementi dizajna su dosljedni, omogućavajući lako prepoznavanje i asocijaciju s sajmom Interliber.	20
		dobro: vizualni identitet je funkcionalan u većini slučajeva, s mogućnošću prilagodbe različitim medijima i formatima. Dizajn je uglavnom čitljiv i privlačan ali može imati manje probleme s dosljednošću ili prilagodljivošću u nekim kontekstima.	10
		slabo: vizualni identitet je slabo funkcionalan, s problemima u prilagodbi različitim medijima i formatima. Dizajn može biti nečitljiv, neprivlačan ili neprikladan u nekim kontekstima što	5

		otežava prepoznavanje i asocijaciju s sajmom.	
--	--	---	--

ANALIZA VALJANIH PONUDA PREMA KRITERIJU ZA ODABIR PONUDE				
NAZIV PONUDITELJA	KOFEIN d.o.o.	FABULA CRO d.o.o.	VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik	SM Studio Marketing komunikacije d.o.o.
CIJENA PONUDE u € (bez PDV-a)	9.695,00	7.900,00	9.800,00	3.890,00
Bodovi po kriteriju cijene ponude	16,05	19,70	15,88	40
KRITERIJ KVALITETE	BREND STRATEGIJA	20	10	5
	INOVATIVNOST	10	5	10
	PRIMJENJIVOST	20	20	5
Bodovi po kriteriju kvalitete	50	35	20	20
Ukupni broj bodova	66,05	54,70	35,88	60

15. Podaci o ponuditeljima od kojih je traženo pojašnjenje i upotpunjavanje ponude: n/p

16. Zahtjev za prihvatom ispravka računske pogreške: n/p

17. Naziv ponuditelja čija se ponuda odbija kao nepravilna: n/p

18. Naziv ponuditelja čija se ponuda odbija kao neprihvatljiva: n/p

19. Rangiranje valjanih ponuda prema kriteriju za odabir ponude:

1. KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442
2. SM Studio Marketing Komunikacije d.o.o., Petrinjska 31, 10000 Zagreb, OIB: 52844677197
3. FABULA CRO d.o.o., Orahovac 3, 10000 Zagreb, OIB: 55715999541
4. VANJA CUCULIĆ, samostalni umjetnik, Petrova 52, 10000 Zagreb, OIB: 28186507540

20. **Prijedlog odgovornoj osobi Naručitelja za donošenje odluke:** Ovlašteni predstavnici Naručitelja u ovom postupku jednostavne nabave predlažu odgovornoj osobi Naručitelja donošenje Odluke o odabiru ponude ponuditelja KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442.

Obrazloženje: Ponuditelj KOFEIN d.o.o., Pavletićeva ulica 1, 10000 Zagreb, OIB: 57993674442, dostavio je ponudu koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve iz Poziva na dostavu ponuda i koja s

ukupno ostvarenim najvećim brojem bodova (66,5) ispunjava kriterij za odabir ponude propisan točkom 3. Poziva na dostavu ponuda (ekonomski najpovoljnija ponuda).

21. Datum završetka pregleda i ocjene ponuda: 11.06.2025. u 16:30 sati

22. Ime i prezime te potpis osoba članova stručnog povjerenstva koje su izvršile pregled i ocjenu ponuda:

Biljana Pataki

Matija Šikić

Lina Butura

Tihana Lešić

Dina Grozdanović

Poštoika

Lana Posarić

Siniša Kosić

Biljana Pataki
OPRAVDANO ODSUTAN (bolovanje)
OPRAVDANO ODSUTAN (godišnji odmor)
Tihana Lešić
Dina Grozdanović
Poštoika
Lana Posarić
Siniša Kosić